



CASE STUDY

Damit das Geschäft sicher rollt: Mobiler Schutz einmal anders



Hochkomplexe Prozesse, internationale Beziehungen, hoher Erfolgsdruck und sensible Datenbestände: Was wie aus dem Pflichtenheft einer Bundesbehörde klingt, gehört in vielen Autohäusern zum Alltag. Gerade in Bezug auf die Sicherheit können sich die oftmals mittelständischen Betriebe keine Ausfälle leisten, denn der Schutz sensibler Kundendaten hat nicht erst seit der Einführung der DSGVO höchste Priorität. Seit über 20 Jahren betreut das Systemhaus MR Systeme Kunden in der Automobilbranche und kennt deren besondere Erfordernisse genau. Bereits seit einigen Jahren verwenden die Experten die Sicherheitslösungen von ESET, um die Systeme ihrer Kunden abzusichern.

Das inhabergeführte Systemhaus MR Systeme wurde 1996 gegründet und ist als IT-Dienstleister seitdem eine feste Größe. Das Spezialgebiet des Unternehmens ist der IT-Betrieb auf Basis von proaktiven Managed Services für IT-Sicherheit, IT-Infrastruktur, Load Balancing und VoIP – lokal, hybrid oder im Rechenzentrum bereitgestellt. 50 Mitarbeiter sind für den Dienstleister an den Standorten Hötter, Hannover, Hamburg, Celle und Sulingen tätig. Im Jahr 2015 gehörte MR Systeme laut dem Fachmagazin „ComputerWoche“ zu den Top 5 der „besten Systemhäuser 2015“ in der Umsatz-



MR SYSTEME GMBH & CO. KG
www.mr-systeme.de

PRODUKTE

ESET Business Solutions

BRANCHE

IT-System mit Fokus auf
Automobilindustrie

FACHHÄNDLER

MR SYSTEME GMBH & CO. KG



klasse bis zu 50 Millionen Euro Jahresumsatz. Die Kunden von MR Systeme kommen aus vielen Branchen. Insbesondere in der Automobilbranche hat das Systemhaus einen wichtigen Schwerpunkt seiner Geschäftstätigkeit gesetzt.

BESONDERE ANFORDERUNGEN

„Grundsätzlich unterscheiden sich Kunden in diesem Bereich nicht deutlich von Unternehmen anderer Branchen“, weiß Kai Kulik, Vertrieb IT-Lösungen am Standort Hamburg. Doch die Tücken stecken im Detail, wenn es sich um die Sicherheit eines Unternehmens handelt. So gilt es unterschiedliche Prozesse und spezielle Sicherheitsanforderungen zu berücksichtigen. „Wir sind bereits seit über zwei Jahrzehnten im automobilen Umfeld tätig und kennen die Problematiken genau“, sagt Kulik. Als Beispiel nennt der Experte personenbezogene Daten. Sie müssen vor allem seit Inkrafttreten der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) im Mai dieses Jahres noch wirkungsvoller geschützt werden. Wer das versäumt, riskiert drakonische Strafen. Für Unternehmen in der Automobilbranche bedeutet das beispielsweise, dass auch Fahrzeugkennzeichen personenbezogene Daten sind und entsprechend geschützt werden müssen.

INTERNATIONAL BESSER GESCHÜTZT

Auch die Phishing-Gefahr ist bei den Unternehmen groß. „Es ist schon vorgekommen, dass ein Unternehmen Opfer der so genannten Chef-Masche geworden ist“, so Kulik. Bei dieser Betrugsmasche, vor der auch das BSI warnt, gaukeln Kriminelle einem Mitarbeiter der Buchhaltung vor, der Chef des Unternehmens zu sein. Dieser vermeintliche Boss weist den Mitarbeiter dann an, einen hohen Geldbetrag zu überweisen. „Die Verluste für die Opfer können in die Hunderttausende gehen“, gibt der Experte zu bedenken. Durch diese Art des Betrugs gefährdet sind vor allem Autohäuser, die auch international tätig sind. Hier ist der Sicherheitsanspruch noch höher als bei Unternehmen, die ausschließlich national agieren. Generell sind die Anforderungen der Betriebe aus dem automobilen Umfeld jedoch so unterschiedlich wie die Unternehmen selbst. „Wir betreuen in diesem Bereich Unternehmen in der Größe von 10 Mitarbeitern bis hin zu 1.500 Mitarbeitern“, sagt Herr Kulik. Für jedes Autohaus werde die individuell passende Security-Lösung implementiert. Hierbei hat sich ESET als ein idealer Partner erwiesen. Als „Verkaufsschlager“ gilt ESET Secure Business des europäischen Herstellers für IT-Sicherheitslösungen. Dieses Software-Bundle besteht aus den Lösungen Endpoint Antivirus/Security, Mobile Security, File Security, Virtualisation Security, Endpoint



Seitdem wir auf ESET umgestellt haben, gehören Störungen, die durch Updates oder Veränderungen der Software aus der Mercedes-Welt hervorgerufen wurden, der Vergangenheit an. Darüber hinaus gibt uns der Malwareschutz von ESET ein hohes Gefühl der Sicherheit, welches nicht zuletzt dadurch entsteht, dass wir bisher keinen Malwarebefall hatten.



Björn Bigga,
Geschäftsführer Autohaus Lange



Security und Mail Security sowie dem ESET Security Management Center.

Es deckt damit alle Anforderungen an ein modernes Sicherheitssystem ab und eignet sich für kleine Betriebe ebenso wie für große Unternehmen.

HOCHVERTRÄGLICHE SICHERHEIT

„In der Regel geht es den Unternehmen vor allem um den Schutz klassischer PC-Arbeitsplätze“, berichtet Kai Kulik. Aber auch Notebooks müssen gegen Angriffe und Manipulationen gerüstet sein. Um das zu erreichen, kommt unter anderem auch eine ESET Firewall zum Einsatz. „Immer mehr Kunden nutzen zusätzlich die Verschlüsselung ESET Endpoint Encryption, damit im Fall der Fälle kein Fremder Zugriff auf die gespeicherten Daten erhält“.

Besonders wichtig ist es gerade für Unternehmen im Automobil-Sektor, dass die Sicherheitslösung kompatibel zur Software anderer Hersteller ist. „Die Software der Automobilhersteller darf keinesfalls durch die Sicherheitslösung korrumpiert werden“, fordert der IT-Spezialist. Denn solche „Unverträglichkeiten“ sind nicht nur lästig, sondern können für den Kunden auch teuer werden. „Bei der Sicherheitssoftware eines anderen Herstellers gab es Probleme mit der Software von Mercedes Benz“, berichtet Kulik. Solche Probleme gebe es mit den Lösungen von ESET nicht. Die Produkte arbeiten zuverlässig im Hintergrund und klinken sich nicht in andere Prozesse ein. Durch die saubere Trennung wird die Ausführung unternehmensspezifischer Anwendungen in keinster Weise beeinträchtigt.

Essentiell für die Autohäuser ist es zudem, dass sich das Patch-Management so durchführen lässt, dass Verzögerungen im Tagesgeschäft quasi ausgeschlossen werden können. „Wenn die Software gepatcht und aktualisiert wird, führen wir zunächst eine „Generalprobe“ an einigen wenigen Geräten durch“, erläutert der Vertriebsprofi von MR Systeme. Damit gehe man auf Nummer sicher. „Erst wenn feststeht, dass alles funktioniert, kommen die anderen Geräte automatisch an die Reihe.“ Auch diese Flexibilität schätzen die Kunden an den Sicherheitslösungen von ESET. Denn schließlich zählt im hart umkämpften Automobilgeschäft jede Minute mit dem potenziellen Kunden.

100%IGE SICHERHEIT GIBT ES NICHT ...

„... dies sollte jedem bewusst sein. Man kann in der IT sehr viel Geld für Sicherheit ausgeben und kommt dennoch nicht auf 100%. Allerdings gibt es eine Möglichkeit mit probaten



Ich gehe davon aus, dass unsere Systeme geschützt sind. Am liebsten ist es mir, wenn ich davon nichts mitbekomme und ich nicht gestört werde. Es muss einfach funktionieren.



*Heinz Preiss,
Geschäftsführer Autohaus AutoNova*



Mitteln nahe heran zu kommen“, berichtet Kai Kulik. „Unsere Kunden nutzen einen mehrschichtigen Schutz. Am Beispiel von Schad-E-Mails lässt sich dies leicht erklären: Die E-Mails unserer Kunden werden zuerst über ein Spam-Gateway im Rechenzentrum vorgefiltert. Hier werden Spam und Schad-E-Mails herausgefiltert. Geht man mal beispielhaft von 100 Schad-E-Mails aus und davon, dass dieser erste Schutz eine Erkennungsrate von 90% hat, dann würden noch zehn dieser E-Mails an unseren Kunden weitergeleitet. Die zweite Schicht ist eine Next-Generation-Firewall, wie sie vom BSI empfohlen wird. Die Filtermechanismen der Firewall sortieren exemplarisch wieder 90% der Schad-E-Mails aus, sodass nur noch eine bis zum Mail-Server des Kunden durchdringt. Und hier greift dann die dritte Schicht, der Malwareschutz von ESET als letztes Bollwerk und filtert die letzte Schad-E-Mail heraus, sodass beim Endanwender erst gar nichts ankommt, auf was er versehentlich klicken könnte. So haben unsere Kunden, nicht zuletzt durch ESET, die berechtigte Hoffnung auf einen nahezu 100%igen Schutz.“



FALL

Vor allem kleinere und mittelgroße Systemhäuser erleiden mit klassischem Produktverkauf massive Kundenverluste und Einbußen. MSP bietet sich als Lösung an, doch vielfach fehlt es an eigenen Ressourcen oder an einem entsprechenden Portfolio des präferierten Security-Herstellers.



LÖSUNG

Das ESET MSP Modell bietet mit seinen ganzheitlichen Produkten Systemhäusern die Möglichkeit, die partielle oder komplette Abwicklung einer IT-Security zu übernehmen.



BENEFIT

- Langfristige Kundenbindung und kontinuierlich wachsende Umsätze
- Flexibles, einzigartiges Abrechnungsmodell mit Vorteilen für Partner und Kunde
- Minimales Einstiegsrisiko dank dynamischem Lizenzmodell ohne Vorfinanzierung
- Niedriger Administrations-, Management- und Zeitaufwand

ZUFRIEDENE KUNDEN



Seit 2019 ein starkes Team
auf dem Feld und digital



Seit 2016 durch ESET geschützt
Mehr als 4.000 Postfächer



ISP Security Partner seit 2008
2 Millionen Kunden

BEWÄHRT



ESET wurde das Vertrauensiegel
„IT Security made in EU“ verliehen



Unsere Lösungen sind nach
Qualitätsstandards zertifiziert

ESET IN ZAHLEN

110+ Mio.

Nutzer
weltweit

400k+

Business-
Kunden

200+

Länder &
Regionen

13

Forschungs- und
Entwicklungs-
zentren weltweit

ÜBER ESET

Als europäischer Hersteller mit mehr als 30 Jahren Erfahrung bietet ESET ein breites Portfolio an Sicherheitslösungen für jede Unternehmensgröße. Wir schützen betriebssystemübergreifend sämtliche Endpoints und Server mit einer vielfach ausgezeichneten mehrschichtigen Technologie und halten Ihr Netzwerk mit Hilfe von Cloud-Sandboxing frei von Zero-Day-Bedrohungen. Mittels Multi-Faktor-Authentifizierung und zertifizierter Verschlüsselungsprodukte unterstützen wir Sie bei der Umsetzung von Datenschutzbestimmungen. Unsere Endpoint Detection and Response Lösungen und Frühwarnsysteme wie Threat Intelligence Services ergänzen das Angebot im Hinblick auf Forensik sowie gezielten Schutz vor Cyberkriminalität und APTs. Dabei setzt ESET nicht nur allein auf Next-Gen-Technologien, sondern kombiniert Erkenntnisse aus der cloudbasierten Reputationsdatenbank ESET LiveGrid® mit Machine Learning und menschlicher Expertise, um Ihnen den besten Schutz zu gewährleisten.

