

## Podmienky marketingovej kampane „Darček k rodinnému balíku ESET“ („Kampaň“)

Počas trvania kampane od 2.3.2020 do 31.12.2020 ponúka ESET k produktu ESET Family Security Pack („**Kampaňový produkt**“) unikátny darčkový kód. „**Oprávnený zákazník**“ je každý zákazník, ktorý si počas trvania kampane aktivuje novú platenú licenciu ESET Family Security Pack alebo obnoví (predĺži) už existujúcu licenciu ESET Family Security Pack. Darčkový kód je uplatniteľný online na stránkach kníhkupectva Martinus. Uplatnením darčkového kódu na stránke [martinus.sk/ekniha](http://martinus.sk/ekniha) získava zákazník elektronickú knihu SPOJENÍ NAVŽDY autorky Zuzany Gránskej. Pre uplatnenie nároku na darček je potrebné prihlásenie/registrácia na stránkach kníhkupectva Martinus.

1. Kampaň sa vzťahuje na aktiváciu 18-mesačnej licencie zakúpenej priamo v eshope na stránkach spoločnosti ESET, ako aj u partnerov spoločnosti ESET – či už vo forme elektronickej licencie alebo licencie zakúpenej v krabicovom balení. Unikátny darčkový kód zákazník dostane ako súčasť licenčného emailu zaslaného na emailovú adresu zadanú zákazníkom pri aktivácii licencie. Kampaň sa nevzťahuje na licencie aktivované na obdobie kratšie ako 18 mesiacov, napríklad formou predplatného.
2. Rovnako sa kampaň vzťahuje aj na existujúcich zákazníkov, ktorí si obnovia licenciu Kampaňového produktu počas trvania Kampane. Kód zákazník dostane ako súčasť licenčného emailu.
3. ESET si vyhradzuje právo zmeny podmienok Kampane, ako aj kampaň ukončiť po dosiahnutí limitu rozdistribuovaných kódov v počte 20 000.
4. Upozorňujeme, že darčkový kód dostanú iba zákazníci, ktorí si počas trvania kampane licenciu nielen zakúpia ale aj aktivujú. Upozornenie sa týka najmä krabicových balení, kedy sa dátum aktivácie môže líšiť od dátumu zakúpenia produktu.
5. V prípade problémov s uplatnením kódu, prípadne ak zákazník kód nedostane vôbec, môžu zákazníci kontaktovať spoločnosť ESET emailom na [marketing@eset.sk](mailto:marketing@eset.sk).