

PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA ESET® :

# MOBILNÁ BEZPEČNOSŤ: PRISPÔSOBENÁ PRE MALOOBCHODNÉHO PREDAJCU SMARTFÓNŮV

# ЕВРОСЕТЬ

**Euroset**

Odvetvie: Maloobchodný predaj  
smartfónov a mobilných telefónov  
[www.euroset.ru](http://www.euroset.ru)

## O EUROSET

Spoločnosť je významným predajcom mobilných telefónov a smartfónov v Rusku a Bielorusku. Euroset má 30 % podiel na trhu a je zastúpená vo viac ako 5 000 obchodoch, ktoré mesačne navštívi až 50 miliónov zákazníkov.

## VÝZVA

- Rozšíriť portfólio produktov pre mobilnú bezpečnosť
- Zahnúť riešenie, ktoré by zaistilo predaj vo vyššej cenovej relácii
- Poskytnúť zákazníkom pridanú hodnotu pre svoju investíciu.

## RIEŠENIE: ESET MOBILE SECURITY

Obchody Euroset už mali vo svojej ponuke produkty pre mobilnú bezpečnosť v nízkom cenovom rozpätí (4,5 USD za 1 zariadenie/ 1 rok). Aby bolo možné predať produkt v takomto prostredí, bolo najdôležitejšie zahrnúť špeciálnu ponuku, ktorá sa nepredávala s inými produktmi.

Túto výzvu sme riešili predajom licencií ESET Mobile Security na dlhšiu dobu za cenu 23 USD. Ponuka zahŕňa bezplatné obnovenie pred skončením licenčného obdobia, a produkt je dodávaný ako elektronická licencia alebo v krabici v maloobchodných obchodoch Euroset.

## VÝHODY PRE ZÁKAZNÍKOV EUROSET

- Účinná antivírusová a antispysware ochrana
- Bezpečné prehliadanie a sťahovanie aplikácií
- Mobilná bezpečnosť s jednoduchým používaním
- Licenciu nie je potrebné každoročne obnovovať