

# PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA: SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA

## BUDOVANIE BEZPEČNOSTNÉHO POVEDOMIA

**SLOVENSKÁ**  
**SPORITEĽŇA**

„Vzdelávanie zamestnancov a manažérov je dlhodobou investíciou, ktorá podporuje rozvoj silnej firemnej kultúry v Slovenskej sporiteľni. Jeho súčasťou je tiež budovanie bezpečnostného povedomia ako dôležitý prvok riadenia informačnej bezpečnosti a ochrany citlivých informácií našich klientov. V dodanom e-learningovom školení ESET Services zahrnuli najnovšie informácie, trendy a splnili naše očakávania.“

Ján Španko, CISO, Slovenská sporiteľňa

### ZÁKAZNÍK

Slovenská sporiteľňa je bankou s najdlhšou tradíciou sporiteľníctva na Slovensku, korene ktorého siahajú až do 19. storočia a dnes je začlenená do silnej finančnej skupiny Erste Bank der Österreichischen Sparkassen AG. Slovenská sporiteľňa (SLSP) je v súčasnosti najväčšia komerčná banka na Slovensku s úplnou devízovou licenciou a povolením na vykonávanie hypotekárnych bankových obchodov. Má najväčší podiel na trhu vkladov, najrozsiahljšiu sieť vlastných obchodných miest a dominantné postavenie v oblasti vydávania bankových platobných kariet. Svojim klientom poskytuje širokú škálu produktov a služieb, od tradičných bežných účtov, rôzne typy vkladných knižiek, termínované vklady a služby platobného styku, úvery, až po najmodernejšie služby elektronického bankovníctva.

### ZADANIE

Zadaním bolo:

- ohodnotiť úroveň povedomia zamestnancov v oblasti bezpečnosti informačných technológií
- poskytnúť vzdelávací obsah pre budovanie bezpečnostného povedomia

Na zhodnotenie prínosu vzdelávacej aktivity bolo požadované porovnanie vstupného a výstupného ohodnotenia úrovne povedomia. Stanovenou platformou pre dodanie testov na hodnotenie úrovne a pre dodanie vzdelávacieho obsahu bol e-Learning. Projekt bol určený pre Ústredie SLSP s viac ako 1000 zamestnancami.

### RIEŠENIE

Metodika dodávky vyžadovala identifikáciu oblastí bezpečnostného povedomia, ktoré boli pre zákazníka dôležité. Spoločne sme stanovili 14 oblastí bezpečnostného povedomia zahŕňajúcich napríklad používanie webu, e-mailu alebo sociálne inžinierstvo, pre ktoré sme pripravili otázky na hodnotenie povedomia a spracovali vzdelávací obsah.

Dodaný vzdelávací obsah vychádzal zo skúseností spoločnosti ESET vo svojom internom prostredí a zo skúseností s dodaním vzdelávacích aktivít u iných zákazníkov. Zahrňuje aktuálne poznatky a informácie z praxe. Zohľadňuje prístup, že budovanie bezpečnostného povedomia je aktivita, ktorej cieľom nie je tréning konkrétnych pracovných postupov alebo dosiahnutie precíznej znalosti pravidiel informačnej bezpečnosti, ale snaha

upriamiť pozornosť na problematiku informačnej bezpečnosti, pochopiť ciele informačnej bezpečnosti a hrozby s dopadom na bezpečnosť organizácie. Vzdelávací obsah bol prispôbený na mieru SLSP a zohľadňoval aj vnútorné predpisy SLSP.

Test na hodnotenie úrovne povedomia obsahoval otázky s viacerými ponúknutými odpoveďami kombinujúcimi jednotlivé oblasti povedomia. Formulácia otázok tak umožňovala preveriť správanie sa zamestnancov vo viacerých oblastiach, pri zachovaní akceptovateľného počtu otázok.

Zistenia v záverečnej správe prezentovali kvantitatívne zlepšenie bezpečnostného povedomia u zúčastnených respondentov v sledovaných oblastiach. Zákazník si tak mal možnosť overiť efektívnosť vynaložených prostriedkov do vzdelávania. Hodnoty výstupnej úrovne povedomia predstavujú zároveň referenčnú hodnotu pre ďalší vzdelávací cyklus. Oblasti s nižšou úspešnosťou identifikovali miesta na zlepšenie.

„E-learning predstavuje nezanedbateľný prvok programu na zlepšovanie bezpečnostného povedomia u zamestnancov SLSP s možnosťou preverenia aktuálnej úrovne. Tento krok a tiež výsledky e-learningového školenia nás utvrdzujú v snahe byť spoľahlivým partnerom našich klientov,“ dodáva Ján Španko.